**Tài liệu hướng dẫn học sinh tự học**

**Môn: Công Nghệ 10 – tuần ( 11/4 – 16/4)**

**Bài 53: XÁC ĐỊNH KẾ HOẠCH KINH DOANH**

1. **Hướng dẫn học tập.**

|  |  |
| --- | --- |
| Nội dung | Ghi chú |
| Bài 53: Xác định kế hoạch kinh doanh |  |
| Hoạt động 1:Đọc tài liệu và thực hiện các yêu cầu. | Bài 53: Xác định kế hoạch kinh doanhPhần I: * Căn cứ lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp.
* Căn cứ vào 4 yếu tố cơ bản

Phần II:* Nội dung kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp.
* Mỗi doanh nghiệp đều xây dựng kế hoạch kinh doanh trên các phương diện.
 |
| Hoạt động 2: Kiểm tra đánh giá quá trình tự học. | * Chép lại bài.
* Làm các câu hỏi trong sách giáo khoa.
* Hoàn thành phiếu học tập.
 |

1. **Kiến thức trọng tâm (học sinh ghi lại nội dung học tập).**

Bài 53: XÁC ĐỊNH KẾ HOẠCH KINH DOANH

1. Căn cứ lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp.

Trong điều kiện kinh tế thị trường, các doanh nghiệp theo nguyên tắc “ bán cái thị trường cần”’

* Căn cứ vào 4 yếu tố cơ bản:
1. Nhu cầu thị trường.
2. Tình hình pháp triển kinh tế xã hội
3. Pháp luật hiện hành.
4. Khả năng của doanh nghiệp.
5. Nội dung và phương pháp lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp
6. Nội dung kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp
* Kế hoạch bán hàng.
* Kế hoạch sản xuất.
* Kế hoạch mua hàng.
* Kế hoạch lao động.
* Kế hoạch tài chính.
1. Phương pháp lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp
* Kế hoạch bán hàng bằng mức bán thực tế trong thời gian qua, cộng ( trừ) các yếu tố tăng (giảm).
* Kế hoạch mua hàng bằng mức bán kế hoạch cộng ( trừ) nhu cầu dự trữ hàng hóa.
* Kế hoạch vốn kinh doanh bằng vốn hàng hóa, cộng tiền công, cộng tiền thuế’
* Kế hoạch lao đọng cần sử dụng bằng doanh số bán hàngchia cho định mức lao động của moyoj người.
* Kế hoạch sản xuất bằng năng lực sản xuất 1 tháng nhân cho số tháng.
* Liên hệ thực tế:
1. Hãy nêu những căn cứ lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp. Căn cứ nào là quan trọng nhất? Vì sao ?
2. Trình bày nội dung kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp.